

# FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA



## DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

CÓDIGO ACCIÓN <sup>1</sup>	
DENOMINACIÓN	DECORACIÓN DE TIENDAS
GRUPO DE ACCIONES <sup>2</sup>	093-00 Interiorismo y decoración en general

## DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

<b>MODALIDAD (marcar con una X la opción que proceda):</b>			
PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	MIXTA	<input type="checkbox"/>
A DISTANCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	TELEFORMACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>HORAS DE FORMACIÓN:</b>			
PRESENCIAL:	A DISTANCIA:	50	TELEFORMACIÓN: 50
<b>TIPO DE ACCIÓN (marcar con una X la opción que proceda):</b>			
GENÉRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	ESPECÍFICA	<input type="checkbox"/>
<b>NIVEL DE FORMACIÓN (marcar con una X la opción que proceda):</b>			
BÁSICO	<input type="checkbox"/>	SUPERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>MÓDULOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL EN ÁREAS CONSIDERADAS PRIORITARIAS<sup>3</sup> (las horas de los módulos deben estar incluidas en las horas totales del curso):</b>			
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		___ horas	
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		___ horas	
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE		___ horas	
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD		___ horas	

## OBJETIVOS:

El alumno adquirirá nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio.

Asimilará las características y cualidades de los colores y su influencia en los estados de ánimo del ser humano, los distintos tipos de iluminación y cómo influyen en los colores y los ambientes la forma en que percibimos visualmente las composiciones y los espacios y cómo podemos aplicarlos de forma práctica en nuestro negocio.

También identificará los distintos tipos de materiales y texturas, lo que nos transmite cada uno de ellos, la publicidad tanto en el interior como en el exterior del local, cómo planificar un proyecto sin saltarnos ningún paso desde el inicio, y por último conoceremos las últimas tendencias en los comercios de diseño.

## CONTENIDOS:

### MÓDULO 1: Decoración en Tiendas 1ª Parte

- TEMA 1. Fundamentos de diseño y decoración
- TEMA 2. Presentación del producto
- TEMA 3. Mobiliario y elementos
- TEMA 4. Organización de espacios comerciales
- TEMA 5. La atmósfera en los espacios de venta
- TEMA 6. Montaje de una presentación visual

### MÓDULO 2: Decoración en Tiendas 2ª Parte

- TEMA 7. La iluminación
- TEMA 8. Montaje de Stands
- TEMA 9. Publicidad en interiores y exteriores
- TEMA 10. Elección de materiales adecuados
- TEMA 11. Composición del proyecto técnico
- TEMA 12. Últimas tendencias en el diseño de tiendas

<sup>1</sup> Código numérico arbitrario que identifica a la Acción Formativa en el periodo formativo actual.

<sup>2</sup> Número que facilita la Fundación Tripartita con el fin de agrupar a la Acciones Formativas en familias temáticas.

<sup>3</sup> Las Acciones Formativas que ofrece Academia Azos no incluyen módulos de carácter transversal.