

FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA



DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

CÓDIGO ACCIÓN ¹	
DENOMINACIÓN	DECORACIÓN EN TIENDAS Y ESCAPARATISMO
GRUPO DE ACCIONES ²	093-00 Interiorismo y decoración en general

DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

MODALIDAD (marcar con una X la opción que proceda):			
PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	MIXTA	<input type="checkbox"/>
A DISTANCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	TELEFORMACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
HORAS DE FORMACIÓN:			
PRESENCIAL:	A DISTANCIA:	80	TELEFORMACIÓN: 80
TIPO DE ACCIÓN (marcar con una X la opción que proceda):			
GENÉRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	ESPECÍFICA	<input type="checkbox"/>
NIVEL DE FORMACIÓN (marcar con una X la opción que proceda):			
BÁSICO	<input type="checkbox"/>	SUPERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>
MÓDULOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL EN ÁREAS CONSIDERADAS PRIORITARIAS³ (las horas de los módulos deben estar incluidas en las horas totales del curso):			
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		___ horas	
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		___ horas	
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE		___ horas	
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD		___ horas	

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio. Analizará las diferentes estrategias de la publicidad, así como la importancia de la exhibición de los productos. Identificará los diferentes tipos de materiales. Además descubrirá técnicas y estilos decorativos.

CONTENIDOS:

MÓDULO 1

- Tema 1. Distribución y Remodelación del Espacio
- Tema 2. Cualidades del Escaparate
- Tema 3. El Color
- Tema 4. El Color como Elemento Decorativo
- Tema 5. Iluminación
- Tema 6. El Producto y su Presentación
- Tema 7. Mobiliario

MÓDULO 2

- Tema 8. El Escaparate como Elemento Comunicador
- Tema 9. Tipos de Escaparate
- Tema 10. Materiales y Atrezzo
- Tema 11. Técnicas Decorativas
- Tema 12. Estilos Decorativos
- Tema 13. La Imagen Comercial
- Tema 14. Merchandising
- Tema 15. Visual Merchandising
- Tema 16. Publicidad
- Tema 17 Stand de Ferias

¹ Código numérico arbitrario que identifica a la Acción Formativa en el periodo formativo actual.

² Número que facilita la Fundación Tripartita con el fin de agrupar a la Acciones Formativas en familias temáticas.

³ Las Acciones Formativas que ofrece Academia Azos no incluyen módulos de carácter transversal.