

FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA



DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

CÓDIGO ACCIÓN ¹	
DENOMINACIÓN	ESCAPARATISMO
GRUPO DE ACCIONES ²	045-00 Escaparatismo en general

DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

MODALIDAD (marcar con una X la opción que proceda):			
PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	MIXTA	<input type="checkbox"/>
A DISTANCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	TELEFORMACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
HORAS DE FORMACIÓN:			
PRESENCIAL:	A DISTANCIA:	50	TELEFORMACIÓN: 50
TIPO DE ACCIÓN (marcar con una X la opción que proceda):			
GENÉRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	ESPECÍFICA	<input type="checkbox"/>
NIVEL DE FORMACIÓN (marcar con una X la opción que proceda):			
BÁSICO	<input checked="" type="checkbox"/>	SUPERIOR	<input type="checkbox"/>
MÓDULOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL EN ÁREAS CONSIDERADAS PRIORITARIAS³ (las horas de los módulos deben estar incluidas en las horas totales del curso):			
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		___ horas	
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		___ horas	
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE		___ horas	
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD		___ horas	

OBJETIVOS:

- El alumno deberá conocer Nociones básicas de escapatismo.
- La importancia de la publicidad, la luz y el color para la imagen visual del escaparate.
- Diferentes tipos de materiales y de escaparates que existen en el mercado.
- Método simple para realizar presupuestos y montar escaparates.

CONTENIDOS:

MÓDULO 1: Escaparatismo 1ª Parte

- TEMA 1. Aspectos Generales
- TEMA 2. Principios Básicos
- TEMA 3. Objetivos Comerciales del Escaparate
- TEMA 4. La Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial
- TEMA 5. El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI
- TEMA 6. La Percepción Sensitiva
- TEMA 7. La Comunicación
- TEMA 8. Principios Básicos de la Comunicación en el Punto de Venta
- TEMA 9. La Localización Exterior
- TEMA 10. Comunicación y Escaparatismo

MÓDULO 2: Escaparatismo 2ª Parte

- TEMA 11. Adecuación de la Imagen del Escaparate
- TEMA 12. Principios Básicos para el Diseño de Escaparates
- TEMA 13. Escaparatismo y Presupuesto
- TEMA 14. Elementos que Intervienen en la Animación de un Escaparate
- TEMA 15. Rotulación y Serigrafía
- TEMA 16. El Color
- TEMA 17. La Iluminación
- TEMA 18. Pasos a Seguir en el Montaje de un Escaparate
- TEMA 19. Ratios de Control y Stands
- TEMA 20. Escaparatismo y Aspectos a Considerar

¹ Código numérico arbitrario que identifica a la Acción Formativa en el periodo formativo actual.

² Número que facilita la Fundación Tripartita con el fin de agrupar a la Acciones Formativas en familias temáticas.

³ Las Acciones Formativas que ofrece Academia Azos no incluyen módulos de carácter transversal.