

FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA



DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

CÓDIGO ACCIÓN ¹	
DENOMINACIÓN	ECONOMÍA EMPRESARIAL
GRUPO DE ACCIONES ²	026-05 Economía

DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

MODALIDAD (marcar con una X la opción que proceda):			
PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	MIXTA	<input type="checkbox"/>
A DISTANCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	TELEFORMACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
HORAS DE FORMACIÓN:			
PRESENCIAL:	A DISTANCIA:	50	TELEFORMACIÓN: 50
TIPO DE ACCIÓN (marcar con una X la opción que proceda):			
GENÉRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	ESPECÍFICA	<input type="checkbox"/>
NIVEL DE FORMACIÓN (marcar con una X la opción que proceda):			
BÁSICO	<input type="checkbox"/>	SUPERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>
MÓDULOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL EN ÁREAS CONSIDERADAS PRIORITARIAS ³ (las horas de los módulos deben estar incluidas en las horas totales del curso):			
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		___	horas
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		___	horas
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE		___	horas
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD		___	horas

OBJETIVOS:

Desarrollar en el alumno los conocimientos necesarios para conocer la anatomía empresarial y poder así tomar decisiones en el campo empresarial basadas en los conocimientos adquiridos.

CONTENIDOS:

MÓDULO 1

TEMA1. La empresa I
TEMA2. La empresa II
TEMA3. La empresa III
TEMA4. Estructura organizativa I
TEMA5. Estructura organizativa II

MÓDULO 2

TEMA6. La producción I
TEMA7. La producción II
TEMA8. La producción III
TEMA9. El precio y la planificación comercial I
TEMA10. El precio y la planificación comercial II

¹ Código numérico arbitrario que identifica a la Acción Formativa en el periodo formativo actual.

² Número que facilita la Fundación Tripartita con el fin de agrupar a la Acciones Formativas en familias temáticas.

³ Las Acciones Formativas que ofrece Academia Azos no incluyen módulos de carácter transversal.