

# FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA



## DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

CÓDIGO ACCIÓN <sup>1</sup>	
DENOMINACIÓN	INGLÉS MEDIO EN HOSTELERÍA
GRUPO DE ACCIONES <sup>2</sup>	174-13 Inglés

## DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

MODALIDAD (marcar con una X la opción que proceda):		
PRESENCIAL <input type="checkbox"/>	MIXTA <input type="checkbox"/>	
A DISTANCIA <input checked="" type="checkbox"/>	TELEFORMACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>	
HORAS DE FORMACIÓN:		
PRESENCIAL:	A DISTANCIA:	TELEFORMACIÓN:
TIPO DE ACCIÓN (marcar con una X la opción que proceda):		
GENÉRICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECÍFICA <input type="checkbox"/>	
NIVEL DE FORMACIÓN (marcar con una X la opción que proceda):		
BÁSICO <input type="checkbox"/>	SUPERIOR <input checked="" type="checkbox"/>	
MÓDULOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL EN ÁREAS CONSIDERADAS PRIORITARIAS <sup>3</sup> (las horas de los módulos deben estar incluidas en las horas totales del curso):		
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	___ horas	
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	___ horas	
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE	___ horas	
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD	___ horas	

## OBJETIVOS:

- Desarrollar los procesos de comunicación oral y escrita en inglés, mediante la adquisición de los contenidos teórico-prácticos necesarios para ello, valorando la importancia de los mismos para la atención a visitantes de habla no hispana.
- Comprender el sentido general de un texto escrito, aprendiendo a seleccionar la información necesaria y a deducir el significado de las palabras por el contexto.
- Entender el sentido de textos orales. Al igual que con los textos escritos, aprenderá a deducir significados por el contexto y la entonación de las frases.
- Profundizar en el conocimiento de la gramática y adquirir nuevo vocabulario, permitiendo el afianzamiento de estructuras y vocabulario adquiridos con anterioridad.
- Establecer relaciones entre el significado, la pronunciación y la representación gráfica de algunas palabras y frases, así como reconocer aspectos sonoros, rítmicos y de entonación
- Estudio de los aspectos funcionales y sociales de la lengua inglesa: requerimientos, sugerencias, pedir información, etc...
- Desarrollar la competencia comunicativa de los/as alumnos/as en lengua inglesa, actuando especialmente en la producción y comprensión de mensajes orales relacionados con el sector de hostelería y restauración.
- Fomentar el interés de los/as alumnos/as hacia la cultura anglosajona como medio para eliminar las barreras culturales que dificultan el aprendizaje y uso de la lengua inglesa.

## CONTENIDOS:

### MÓDULO 1: This is our best starter

---

TEMA 1: I'm introducing your family  
 TEMA 2: She has lived in this city  
 TEMA 3: I'll bring you the menu

### MÓDULO 2: Main dishes

---

TEMA 4: Let's go bar hopping  
 TEMA 5: I would like the waffle, please

<sup>1</sup> Código numérico arbitrario que identifica a la Acción Formativa en el periodo formativo actual.

<sup>2</sup> Número que facilita la Fundación Tripartita con el fin de agrupar a la Acciones Formativas en familias temáticas.

<sup>3</sup> Las Acciones Formativas que ofrece Academia Azos no incluyen módulos de carácter transversal.