

FICHA TÉCNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA



DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

CÓDIGO ACCIÓN ¹	
DENOMINACIÓN	INGLÉS COMERCIAL
GRUPO DE ACCIONES ²	174-13 Inglés

DESCRIPCIÓN ACCIÓN FORMATIVA:

MODALIDAD (marcar con una X la opción que proceda):			
PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	MIXTA	<input type="checkbox"/>
A DISTANCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	TELEFORMACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
HORAS DE FORMACIÓN:			
PRESENCIAL:	A DISTANCIA:	50	TELEFORMACIÓN: 50
TIPO DE ACCIÓN (marcar con una X la opción que proceda):			
GENÉRICA	<input checked="" type="checkbox"/>	ESPECÍFICA	<input type="checkbox"/>
NIVEL DE FORMACIÓN (marcar con una X la opción que proceda):			
BÁSICO	<input type="checkbox"/>	SUPERIOR	<input checked="" type="checkbox"/>
MÓDULOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL EN ÁREAS CONSIDERADAS PRIORITARIAS³ (las horas de los módulos deben estar incluidas en las horas totales del curso):			
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		___ horas	
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		___ horas	
SENSIBILIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE		___ horas	
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD		___ horas	

OBJETIVOS:

- Expresar hechos presentes, pasados y futuros.
- Redactar cartas formales e informales, de petición de información y de respuesta e e-mails.
- Emplear construcciones con verbos en infinitivo con y sin *to* y sus complementos.
- Expresar citas y planes mediante el presente continuo.
- Reconocer y usar las frases más comunes al hablar por teléfono.
- Expresar consejo, prohibición, obligación, sugerencias y peticiones formales con verbos modales.
- Conocer la formación y uso del imperativo.
- Indicar hábitos en el pasado y expresar hechos temporales.
- Diferenciar entre sustantivos contables e incontables y saber realizar frases sobre ellos.

CONTENIDOS:

MÓDULO 1: Starting a business

- TEMA 1: The situation
- TEMA 2: I have lived in this city
- TEMA 3: Good commercial letters
- TEMA 4: At a trade fair
- TEMA 5: Every problem is an opportunity
- TEMA 6: Cultural differences

MÓDULO 2: A company come true

- TEMA 7: A business course
- TEMA 8: Solving some mistakes
- TEMA 9: Money matters
- TEMA 10: Dealing with complaints
- TEMA 11: An offer from an agency

¹ Código numérico arbitrario que identifica a la Acción Formativa en el periodo formativo actual.

² Número que facilita la Fundación Tripartita con el fin de agrupar a la Acciones Formativas en familias temáticas.

³ Las Acciones Formativas que ofrece Academia Azos no incluyen módulos de carácter transversal.